

LA EXPOSICIÓN

la **exposición** es un tipo de texto cuyo fin es transmitir información de manera objetiva ordenada y clara.

Características de la exposición

- **Claridad:** El tema y el lenguaje utilizado tiene que ser entendido por el receptor.
- **Objetividad:** La información tiene que ser verdadera, con datos y fuentes fiables. Sin opiniones.
- **Orden:** los contenidos tienen que estar ordenados y organizados.

Estructura de los textos expositivos.

- **Introducción.** Se presenta el tema a tratar.
- **Desarrollo.** Se exponen y desarrolla el contenido.
- **Conclusión.** Se resumen los contenidos tratados.

Lenguaje de los textos expositivos

- uso de **léxico preciso**.
- Uso de **palabras con un solo significado**.
- Uso de **tecnicismos**.
- Uso de **conectores**.

Tipos de textos expositivos

Las **exposiciones divulgativas**. Se dirigen a receptores SIN conocimiento del tema.

Las **exposiciones especializadas**. Se dirigen a receptores CON conocimiento del tema.

Formas de organización de los textos expositivos

- **Esquemas expositivos**
 - Enumeración
 - Comparación
 - Secuencia cronológica
 - Ordenación de causa-consecuencia
- **Recursos de la exposición**
 - Definición
 - Ejemplificación
 - Argumentación
 - resumen

LA ARGUMENTACIÓN

La argumentación es un tipo de texto en el que tiene como finalidad defender una idea o una opinión aportando razones.

Elementos de la argumentación

- **Tema.** tema a tratar
- **Opinión o tesis.** Del emisor sobre el tema.
- **Argumentos.** Razones para defender la tesis.
 - **Argumentos racionales.** Analizan los hechos con objetividad
 - **Argumentos afectivos.** persuade al receptor con hechos subjetivos basados en emociones y sentimientos.

Estructura de los textos argumentativos

- **Introducción.** Se presenta el tema a tratar.
- **Argumentación.** Se exponen y desarrolla el contenido.
- **Conclusión.** Se resumen los argumentos tratados.

Lenguaje de los textos argumentativos

- El emisor muestra su **opinión**
- El emisor intenta **persuadir** y **convencer** al receptor.
- Uso de **conectores y enlaces.** Para relacionar los distintos argumentos (porque, por tanto, aun así, ...)
- Empleo de **citas.** Cita a un personaje importante para dar más valor a su opinión.
- Uso de **ejemplos y comparaciones.** Para demostrar los hechos ya demostrados.

Tipos de textos argumentativos

- **Administrativos.** Para solicitar un servicio/reclamación a la administración.
- **Periodísticos**
 - **Artículos de opinión.** Opinión de una persona de prestigio.
 - Carta al director. Punto de vista de los lectores.
- **Humanísticos**
 - **Ensayo.** Ideas de un autor sobre un tema concreto.
 - **Texto publicitario.** Convencer a un receptor para que compre un producto.

Denotación y connotación

Significado denotativo: significado concreto y objetivo de las palabras

Significado connotativo: es el que le dan los hablantes en función de lo que la palabra le sugiere. Hay palabras que el significado no está en el diccionario.

Homófonas: palabras que se pronuncian del mismo modo pero tienen escritura distinta.

Algunas palabras homófonas se diferencian porque se escriben con b o con v (baca y vaca).

La oración. Sujeto y predicado

- La **oración** es una unidad gramatical compuesta por un sujeto y un predicado.
- El **sujeto** es el componente de la oración del que se dice o predica algo.
 - El **sujeto expreso** es el que está presente en la oración.
 - El **sujeto tácito o sujeto omitido** es el que no está presente en la oración.
- **Predicado** es el componente de la oración que predica algo sobre el sujeto.
 - Los **predicados verbales** son aquellos que contienen una forma verbal.
 - Los **predicados no verbales** son aquellos que no contienen una forma verbal.
- **Concordancia:** es la relación gramatical entre el sujeto y el verbo.
- **Complementos oracionales.** Elementos lingüísticos que inciden sobre toda la oración (a mi entender....., sin ánimo de ofender....., sinceramente.....) También hay tópicos (desde un punto de vista teórico....., en el terreno de la ética...)

Cambio semántico

Cambio de significado que se produce en las palabras.

- Pueden **ampliar el significado**. Añade un significado nuevo porque suele utilizarse mucho esa palabra en sentido figurado.
- Puede **alterarse el significado**. Antes se utilizaba de una forma y ahora de otra (afeitar, antes era maquillar y ahora quitarse la barba).

Complementos del predicado

Atributo. Complemento exigido por los verbos copulativos (ser estar y parecer) y los semicopulativos (volverse, hacerse, mostrarse, ponerse,...)

Características:

- Es un complemento argumental. Si se omite la oración es incorrecta.
- Cuando funciona como complemento de un verbo copulativo se puede sustituir por el pronombre lo.
- Concuerda con el núcleo del sujeto en género y número.
- En los casos que el atributo funciona como complemento de un verbo semicopulativo se puede sustituir por el adverbio así

Pueden desempeñar la función de atributo las siguientes categorías gramaticales	<ul style="list-style-type: none">● Sintagma adjetival● Sintagma nominal● Sintagma preposicional● Sintagma adverbial
---	---

Los atributos que acompañan a un verbo semicopulativo pueden pertenecer a las categorías gramaticales anteriores (sintagma adjetival, nominal, preposicional y adverbial).

Complemento predicativo. informa de una cualidad de un sintagma nominal en oraciones que no se construyen con verbos copulativos ni semicopulativos.

Características:

- Es un complemento adjunto.
- Concuerda con el núcleo del sujeto o del complemento directo en género y número.
- Rechaza la sustitución por lo
- Suele admitir la sustitución por el adverbio así o el demostrativo eso.
-

Pueden desempeñar la función de complemento predicativo las siguientes categorías gramaticales	<ul style="list-style-type: none">● Sintagma adjetival● Sintagma nominal● Sintagma preposicional● Sintagma adverbial
--	---